

АРКАДИЙ СОКОЛОВ

Senior Creative Copywriter / Creator

пишу, придумываю, переписываю, шучу, смеюсь



arksokolov.ru · arkasha.sokolov5@gmail.com · @drhappiness · +7 921 365-85-65

Санкт-Петербург · English B2

КТО Я

Креативный копирайтер, креатор, выращенный в агентской гонке за лучшим инсайтом и пэкшотом. Силен в словах, слоганах, каламбурах и масштабируемых креативных рамках. Учусь драме в сюжетах.

ЭКСПЕРТИЗА

- Big idea и мультиканальные кампании
- Сценарии TVC и OLV
- Слоганы, нейминги и заголовки
- Питчинг и защита концепций
- Брифинг режиссёров и продакшен
- IT-продукты и меняющиеся вводные
- AI-визуализация и презентации

ОБРАЗОВАНИЕ

Wordshop Academy
Concepting, Art Direction · 2023-2024

СПбГУ
Реклама · 2022-2023

НАГРАДЫ

D&AD New Blood · 2024
Chin Up! · 21GRAMS
Wood Pencil

ADCR Awards · 2024
«Выше нос!» · 21 GRAMS
Bronze · Communication Ideas

Silver Mercury · 2025
«Ведро-манифест»
Bronze · Shortlist

G8
Perspectum Awards

ОПЫТ

INSTINCT

Креатор / копирайтер · сентябрь 2024 - настоящее время

- Выигрывал тендеры. Проигрывал тендеры. Защищал идеи перед клиентами и доводил выбранные концепции до продакшена.
- Как бренд-кипер Yota и Avito сохранял преемственность идей, тональность и качество коммуникации в разных продуктовых задачах.
- Вёл группу стажёров на тендере для молодёжного бренда (NDA): распределял задачи и докручивал концепции команды.
- Запустил разные форматы: федеральную кампанию Yota, продуктовый ролик Avito «Мебель», двухчасовой стрим-тур «Вкусно - и точка» на 200 000 зрителей и персонажную активацию Купера «Купики».
- Параллельно вёл 3-4 проекта; в периоды высокой загрузки - до 7 задач разного масштаба.

Клиенты: Avito, Yota, «Яндекс Музыка», «МегаФон», Nescafé, «Вкусно — и точка», «Брусника»

GREAT

Креатор · Junior → Middle · октябрь 2022 - август 2024

- Разрабатывал концепции, сценарии, слоганы и нейминги для рекламных кампаний.
- Готовил и защищал презентации, адаптировал идеи под видео, наружную рекламу и digital.
- На позиции junior самостоятельно вёл постпродакшен проекта, когда заболел group head.
- Работал в классической креативной паре и вырос от junior до middle.

ВЫБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ

YOTA · «ОБЪЯСНИМ НА ПАЛЬЦАХ»

Разработал вербальную систему масштабируемой креативной рамки: слоганы, лайны, тексты роликов, OLV, наружной рекламы и пресс-материалов. Идея легла в основу восьми запущенных кампаний. Придумывал, писал, защищал и снимал.

INSTINCT · «МАНИФЕСТИРУЮЩЕЕ ВЕДРО»

Придумал идею и написал манифест под творческим руководством Романа Фирайнера. Вместе с Романом срежиссировал ролик, а на фестивале питчил проект самостоятельно. Кейс получил Bronze, Shortlist и специальный приз Silver Mercury.

AVITO · ПРОДУКТОВЫЕ КАМПАНИИ

Работал с разными вертикалями сервиса — от услуг до товаров. Пересобирав коммуникацию при изменениях продукта уже на этапе продакшена, сохраняя идею и рабочий диалог с клиентом.